

Kurumunuz dünyaya nasıl bir iz bırakmak istiyor?

Vizyonu gerçekleştirebilmek için ortaya konulan sermayedeki en değerli girdilerden biri insan kaynağıdır.

Her kurum bu kaynağını başlangıçta belirlediği bilgi, yetkinlik ve beceri ihtiyacına göre oluşturur. Değişen koşullara göre farklılaşan hedef ve stratejileri gerçekleştirmek için bu kaynağı en etkili şekilde en yeni koşullara göre tasarlamak, oluşturmak, motive etmek ve geliştirmek de öncelik listesinde tabii ki ilk sıralarda yer alıyor.

Standart işleri yapay zekaya devrettiğimiz bu yeni çağda artık kurumların kuruluş vizyonuna hizmet edecek, onu gerektiğinde değiştirip çalışanlar arasında motivasyon yaratacak, kendine ve tüm paydaşlara ilham verecek, kurum içi yaratıcılığı besleyecek, büyütecek insan kaynağını sağlamak daha da kritik önem taşımaya başladı.

Çalışan, olmak isteği ile olduğu arasındaki öz farkındalığa sahip mi? Bunu kurumun beklentisine göre nasıl arttırır ve kuruma kattığı değeri büyütmesini nasıl sağlarız?

Bu bilgiye çalışanın yüksek bir öz farkındalığa sahip olması halinde ulaşabiliriz.

- ★ Güçlü yönleri
- ★ Motivatörleri
- ★ İhtiyaçları
- ★ Geliştirirse kariyerine ve kuruma değer katacak yetkinlik ve becerileri
- ★ Davranış alışkanlıkları
- ★ Düşünce ve karar alma sistemi
- ★ Öğrenme sistemi
- ★ Tercih ettiği yönetme ve yönetilme biçimi

Sizi insan kaynağınızı doğru ve etkili tasarlamana destek olacak “NowToFuture” Dnyasına Davet Ediyoruz.

NowToFuture dnyasında, her seviyede çalışan řu anki ve gelecekteki olası yetkinlik ve beceri ihtiyaçlarını, kendileri için seçilen hikayelerin içinde farketme ve deneyimleme fırsatı bulur.

Nasıl Yapıyoruz?

Her seviye rol için çalışan davranış ve tutumuna yönelik beklentileriniz temel alınır. Örneđin; dayanıklı, çevik, kapsayıcı, işbirlikçi, empatik, çözüm odaklı davranışı sergileyebilen çalışan ve lider kültürü oluşturmak ve bunu sürdürülebilir kılmak için öncelikle çalışanların ne kadar bu alanlarda öz farkındalığa sahip olması gerekir? “NowToFuture” uygulaması bu noktada devreye girer.

“NowToFuture” uygulaması aracılığıyla yöneticileriniz ve yönetici adaylarınıza, kurumunuzun bu beklentisine göre tasarlanmış, birbiri ile örüntülü hikayeler içinde çeşitli önerme ve sorular yöneltilir.

“NowToFuture” uygulamasını deneyimleyen çalışanınız hikayeler içindeki soruları yanıtlar ve önermeleri değerlendirirken benzer durumlarla karşılaştığında oluşan duygularını ve o esnadaki tutumunu fark eder, Bu farkındalıkla kendisinden beklenen performansa ulaşabilmek için neleri farklı yapmaya ihtiyacı olduğunu kendisi tanımlar.

Hikayenizdeki rollere dair beklentilerin anlaşılması ve hayata geçirilmesi kolaylaşacak

Bu dünyayı deneyimleyenler, “NowToFuture” aracılığı ile ulaştıkları öz farkındalık sayesinde kariyer hayallerini gerçek yetkinlik ve becerileri ile kıyaslama imkanı bulacaklar. Böylelikle insan kaynağınızdaki gelişim ve değişim ihtiyacına göre tasarım ve planlama yapma şansına sahip olabileceksiniz.

Hangi davranış ve tutuma sahip oldukları, dolayısı ile hangi yetkinliğe, beceriye ve nasıl bir gelişim ve değişime ihtiyaçları oldukları netleştğinde kurumunuzun hedeflediği el izini bırakabileceksiniz.

“NowToFuture” uygulaması ile, çalışanlarınız kariyer hayallerini öz yetkinlikleri ile yeniden hizalama şansı bulup, gerçek potansiyellerini yansıtabilirken işlerin tutkuyla yapıldığı, olumlu müşteri deneyimi ve mutlu ortamların oluştuğu bir dünya yaratmanıza da kaynak ve aracı olacaklardır.

